

OOH・デジタル

関東・関西の主要な繁華街で
日本最大級の広告用デジタルサイネージを保有しています。

シブハチヒットビジョン



01 八公前広場以外からも見える！ 広い視認範囲

①宮益坂より



宮益坂を下る間、シブハチを正面して長く視認できます。宮益坂下の横断歩道では信号待ちで立ち止まってみることができる好スポットです。

②渋谷ヒカリエより



渋谷ヒカリエからも視認可能。レストランからもオフィスからも見えるため、様々なターゲットへ向けてアピールできます。

③南口バスターミナル歩道橋より



画面が少し斜めを向いているおかげで、モヤイ像側からもビジョンが見えます。セルリアンタワーへ向かう会社員や、バスを待つ人などにも訴求可能です。

【媒体概要】

放映時間	7時～24時（17時間放映）
掲出期間	1週間（月曜日スタート）
素材数	プレミアムプラン：4素材まで無料 レギュラープラン：2素材まで無料 *素材追加は1素材につき+3万円 *入稿期日は5営業日前まで（遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。

プレミアムプラン	毎時15秒×32回（毎時8分） ／1週間15秒×3,808回 *総放映回数保証 *HIT-movi付き （1,000クリック又は80万imp保証）	1週間 350万円（税別）
レギュラープラン	毎時15秒×4回（毎時1分） ／1週間15秒×476回 *総放映回数保証 *HIT-moviはなし	1週間 75万円（税別）

*繁忙期（12月枠・3月枠）は放映回数を毎時15秒×24回（毎時6分）となります。
*繁忙期が掛かる週（月曜スタート）は該当週として取り扱います。
*音声あり（周辺環境に配慮し、音声レギュレーションを変更する可能性があります。）

02 使い方いろいろ 放映スタイルご紹介

様々な放映スタイルの中から、オススメの2パターンをご紹介します。

オススメ① 16：9動画+バナー放映

オススメ② 全画面放映



放映開始以来、最も人気のあるスタイル。お持ちの動画素材に加え、下部でロゴや検索窓を放映することで、簡単に注目度を上げることができます。



シブハチの画面に合わせた素材を放映するスタイル。大画面に合わせた映像・画像は迫力があり、通行人へ多大なインパクトを与えます。

シンクロ7シブヤヒットビジョン

01 ビジネスの拠点にもなりつつある、日本最大の繁華街 幅広い商材にあうエリア

渋谷は日本有数の繁華街である一方、近年の大規模な再開発プロジェクトにより、ビジネスの拠点にもなりつつあります。若者だけでなく、大人も楽しめる街へ変化しているため、幅広い年齢層をターゲットとした広告がマッチしやすい街になっています。加えて、外国人観光客が多く集まる点も特徴的です。



宮坂交差点より



ヒカリエより

【媒体概要】

放映時間	7時～24時（17時間放映）	
掲出期間	1週間（月曜日スタート）	
素材数	プレミアムプラン：4素材まで無料 レギュラープラン：2素材まで無料 *素材追加は1素材につき+3万円 *入稿期日は5営業日前まで（遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。	
放映回数保証 などのご注意	構成：7面1セット（渋谷パークサイド共同ビル、FPG渋谷宮益坂ビル、トライアングルビル） ※総放映回数は面数ではなくセット数にて算出し、80%保証といたします。 ※ビジョン不具合が発生した際は、セット単位での補填放映となります。	
プレミアム プラン	毎時15秒×32回（毎時8分） ／1週間15秒×3,808回 *放映回数80%保証	1週間 350万円（税別）
レギュラー プラン	毎時15秒×4回（毎時1分） ／1週間15秒×476回 *放映回数80%保証	1週間 75万円（税別）

02 特徴的な形状と7面シンクロ放映のインパクト 連動した放映が可能



渋谷スクランブル交差点 プレミアムシンクロプラン (13面)

ビジョン面積
13面合計 1,815㎡



プラン	放映回数 (1時間あたり)	金額 (税別)
渋谷スクランブル 交差点 プレミアム シンクロプラン (13面)	毎時15秒×4回 (約15分に1回) 13面での放映回数: 5,460回	¥ 10,765,000
備考	<p>渋谷駅前ビジョン: ヤクルトの競合不可</p> <ul style="list-style-type: none"> 各媒体でクライアント審査あり。審査にて放映できない場合、放映可能な媒体にて再度見積もり致します。 広告環境が変わる可能性がございますので、飲料メーカー様はお問い合わせください 1時間あたり15秒×4回 以外でのご料金については、担当営業へご確認ください。 シブハチヒットビジョンと渋谷駅前ビジョンは別々のシステムで放映している為、1~2フレ程度のズレが生じる場合があります。 ※イベント (貫切) 放映や、メンテナンス、画面不具合等の事情により、シンクロ放映が成立しなかった場合、下記にてご対応いたします。 <ul style="list-style-type: none"> ・申込期間内に対象媒体のみ代替放映を実施 ・申込期間中での代替放映が難しい場合、期間外に対象媒体のみ代替放映を実施 <p><シンクロ7シブヤヒットビジョンに関して> 構成: 7面1セット (渋谷パークサイド共同ビル、FPG渋谷宮益坂ビル、トライアングルビル) ※総放映回数は面数ではなくセット数にて算出いたします。 ※ビジョン不具合が発生した際は、セット単位での補填放映となります。</p>	

【媒体概要】

放映時間	9時~24時 (15時間放映)
掲出期間	1週間
素材数	*1素材まで *素材追加については要相談 *素材審査は10営業日まで、入稿期日は7営業日前まで (入稿遅延時は入稿遅延料が発生いたします)。

*周辺環境に配慮し、音声レギュレーションを変更する可能性があります。

渋谷スクランブル交差点 プレミアムシンクロプラン（6面）



【媒体概要】

放映時間	9時～24時（15時間放映）
掲出期間	1週間
素材数	*1素材まで *素材追加については要相談 *素材審査は10営業日まで、入稿期日は7営業日前まで （入稿遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。

*音声あり（周辺環境に配慮し、音声レギュレーションを変更する可能性があります。）

プラン	放映回数 (1時間あたり)	金額（税別）
渋谷スクランブル交差点 プレミアム シンクロプラン（6面）	毎時15秒×4回（約15分に1回） 6面での放映回数：2,520回	¥8,945,000
備考	渋谷駅前ビジョン：ヤクルトの競合不可 <ul style="list-style-type: none"> 各媒体でクライアント審査あり。考査にて放映できない場合、放映可能な媒体にて再度見積もり致します。 広告環境が変わる可能性がございますので、飲料メーカー様はお問い合わせください 1時間あたり15秒×4回 以外でのご料金については、担当営業へご確認ください。 シブハチヒットビジョンと渋谷駅前ビジョンは別々のシステムで放映している為、1～2フレ程度のズレが生じる場合があります。 ※イベント（買切）放映や、メンテナンス、画面不具合等の事情により、シンクロ放映が成立しなかった場合、下記にてご対応いたします。 <ul style="list-style-type: none"> 申込期間内に対象媒体のみ代替放映を実施 申込期間中での代替放映が難しい場合、期間外に対象媒体のみ代替放映を実施 	

渋谷センター街ヒットビジョン



【媒体概要】

放映時間	7時～24時（17時間放映）	
掲出期間	1週間（月曜日スタート）	
素材数	プレミアムプラン：4パターンまで無料 レギュラープラン：2パターンまで無料 *素材追加は1パターンにつき+3万円 *入稿期日は5営業日前まで（遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。	
放映回数保証などのご注意	構成：2面1セット（メイン・サブ） *総放映回数は面数ではなくセット数にて算出いたします。 *ビジョン不具合が発生した際は、セット単位での補填放映となります。	
プレミアムプラン	毎時30秒×30回（毎時15分）／1週間30秒×3,570回 *放映回数は85%保証	1週間 150万円（税別）
レギュラープラン	毎時15秒×4回（毎時1分）／1週間15秒×476回 *総放映回数保証	1週間 20万円（税別）
シブハチヒットビジョンまたはシンクロ7シバヒットビジョンとのセット発注の場合は、 レギュラープランが半額 になります		



OMOSANシンクロ



トレンド感の高い人が多く訪れる街
表参道エリアの特徴

【媒体概要】

放映時間	7時～24時（17時間放映）※音声なし
掲出期間	1週間（月曜日スタート）
素材数	2素材まで無料 *毎時30秒×15回の場合、1素材まで無料。 *入稿期日は5営業日前まで（遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。 *放映素材は30秒素材のみ対応（その他の秒数については要ご相談）。

放映プラン	時期	1週間あたり（税別）	
	通常期	2025/1/6～3/2、6/2～8/31	540万円
		2025/3/3～6/1	660万円
繁忙期	2025/9/1～2026/1/4	780万円	

毎時30秒×30回（毎時15分）
／1週間30秒×3,570回

*6か月前オープン、
放映回数は85%保証

*毎時30秒×15回の放映も承ります（通常期 1週間270万円／税別）。



洗練されたトレンドの情報発信地

人気ブランド店・カフェが多数入った商業施設や、ハイブランド店、セレクトショップなどが並ぶ日本を代表するファッショントレンドの情報発信地です。表参道駅だけでなく原宿駅や渋谷駅からも人が流れるため、曜日問わず様々な人が訪れる活気あふれるエリアになっています。外資系ブランドの1号出店地に選ばれるなど、洗練された高級感があるエリアとして人気の街です。

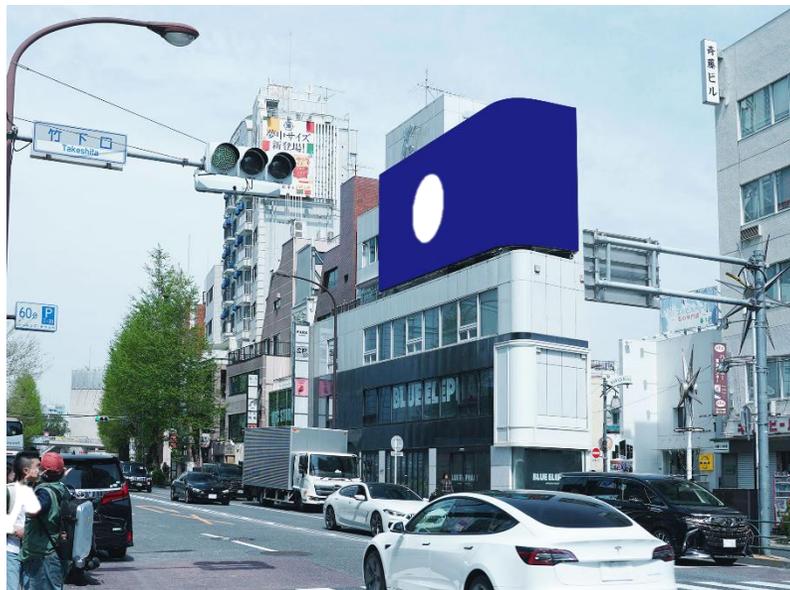


表参道の交差点という好立地

交通量の多い表参道の交差点に位置しており、通行車両からも歩行者からも視認できる媒体です。周辺にはデジタル広告が少ない為、動きがあるサインージは高い訴求力を持った広告展開が行えます。

放映開始：2025年6月9日～

CHANGE ViSiON Harajuku



【媒体概要】

放映時間	10時～21時（11時間放映）
音声	音声あり 10時～19時 10分間有音・20分間無音の繰り返し放映
掲出期間	1週間（月曜日スタート）
素材数	プレミアムプラン：4素材まで無料 レギュラープラン：2素材まで無料 *素材追加は1素材につき+3万円 *入稿期日は5営業日前まで（遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。

※総放映回数は85%保証となります。

プレミアムプラン	毎時30秒×30回（毎時15分）／1週間30秒×2,310回	1週間 220万円（税別）
レギュラープラン	毎時15秒×4回（毎時1分）／1週間15秒×308回	1週間 25万円（税別）
OMOSANシンクロとセット発注の場合はCHANGE VISION Harajukuの プレミアムプランが160万円（税別） になります。		

原宿エリアの特徴



ポップカルチャー発信の場

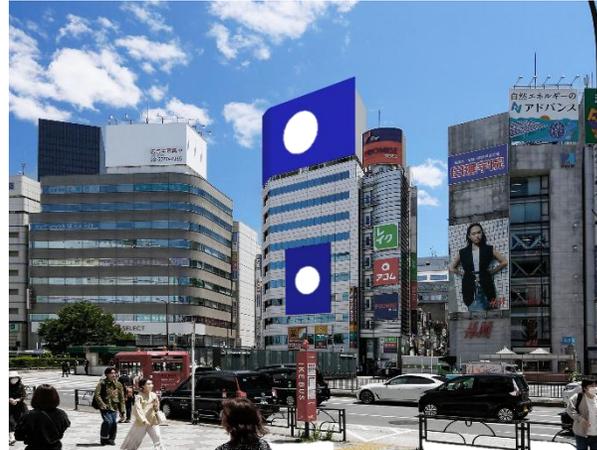
ポップカルチャーはここからバズる！「原宿から世界へ」を叶える発信の場として世界的にも注目されています。最近では国内の若年層だけでなく、インバウンド層の利用も増えています。



竹下通り目の前という好立地

竹下通りからすぐ近く、音楽やファッションなどに関心が高い若年層がメインです。歩行者だけでなくドライバーからも自然と目に入る好立地です。

池袋ヒットビジョン



【媒体概要】

放映時間	7時～24時（17時間放映）	
音声	音声あり 8時～19時 10分間有音・20分間無音の繰り返し放映	
掲出期間	1週間（月曜日スタート）	
素材数	プレミアムプラン：4素材まで無料 レギュラープラン：2素材まで無料 *素材追加は1素材につき+3万円 *入稿期日は5営業日前まで（遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。	
放映回数保証などのご注意	構成：2面1セット（屋上・壁面） ※総放映回数は面数ではなくセット数にて算出いたします。 ※ビジョン不具合が発生した際は、セット単位での補填放映となります。	
プレミアムプラン	毎時15秒×32回（毎時8分）／1週間15秒×3,808回 *総放映回数保証 *HIT-movi付き（500クリック又は40万imp保証）	1週間 200万円（税別）
レギュラープラン	毎時15秒×4回（毎時1分）／1週間15秒×476回 *総放映回数保証 *HIT-moviはなし	1週間 50万円（税別）



ツタヤエビスバシヒットビジョン



【媒体概要】

放映時間	8時～24時（16時間放映）	
音声	音声あり 平日・土曜9時～20時、日曜・祝日10時～20時 10分間有音・10分間無音の繰り返し放映	
掲出期間	1週間（月曜日スタート）	
素材数	プレミアムプラン：4素材まで無料 レギュラープラン：2素材まで無料 *素材追加は1素材につき+3万円 *入稿期日は5営業日前まで（遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。	
プレミアムプラン	毎時15秒×32回（毎時8分） ／1週間15秒×3,584回 *総放映回数保証 *HIT-movi付き （1,000クリック又は80万imp保証）	1週間 300万円（税別）
	毎時15秒×4回（毎時1分） ／1週間15秒×448回 *総放映回数保証 *HIT-moviはなし	1週間 50万円（税別）

01 連動コンテンツも流せる！ 放映スタイルご紹介

① 1画面・上下連動放映



2段に分かれた画面を1画面と考えて映像・画像を放映するスタイル。合計で455mの日本最大サイズのため、1面として使えば、かなりの迫力です。

② 2画面放映



上下で別々のコンテンツを放映するスタイルです。上段がほぼ16:9、下段が8:9の比率をしているため上段でCM動画、下段で静止画を放映するスタイルを多くの企業様が採用しており、運営当初から最も人気のある放映方法です。

③ 3画面放映



下段を2画面に分割し、全体では3画面として使う放映スタイルです。写真は、上段と下段でCM動画を放映し、中段にロゴとキヤッチコピーを入れた静止画を放映する方法です。

02 大阪といえばココ！ 道頓堀エリアの特長



関西エリアで地上に最も人が集まる場所

地下道が発達している場所が多い関西ですが、戎橋周辺は堀がいくつもあるために地下道がなく、歩行者が必ず地上に出て歩く場所です。また、グリコの看板でも有名な道頓堀は、絶好の写真撮影スポット。常に誰かが写真を撮っており、橋の上の滞留時間が他の場所よりも長くなるため、ビジョンの視聴時間も長くなる好スポットです。



関西でインパクトのある広告媒体ならココ

大きくてインパクトのある広告媒体が少ない関西エリア。サイネージとなるとその数はさらに少なくなり、数えるほどしかありません。その中でもツタヤエビスバシ ヒットビジョンは関西No.1の媒体で、他を圧倒する迫力です。

宮益246ヒットビジョン



01 抜群の視認距離 車利用者及び歩行者への訴求

青山通り通行車両への訴求



宮益坂と青山通りとの交差点角地にある大型ビジョンです。視認距離も500m以上と長く抜群の視認性があります。競合となる大型媒体が少なく訴求効果が高い媒体です。

青山通り歩行者への訴求



表参道から渋谷方面へ向かう歩行者からも視認性が抜群です。付近には青山学院大学や国際連合大学があるため学生が多く若者への訴求も可能です。

02 渋谷と表参道を結ぶ流行発信地 宮益坂上エリアの特徴



渋谷の玄関口で交通量が多い好立地

日本を代表するトレンドの情報発信地である表参道と渋谷を結ぶ、交通量の多いエリアです。青山通りの落ち着いた雰囲気を取り入れながら、賑わいのある渋谷へと延びる宮益坂はお洒落なエリアとして評判です。



富裕層と学生が通行

高級車ディーラーの立ち並ぶ青山通りから流入する富裕層と近隣の大学に通う学生の双方が通行する点が特徴的です。

放映期間	放映回数 (1時間あたり)	金額 (税別)
52週間	毎時30秒×30回	1200万円
放映回数保証などのご注意	放映回数は90%保証	

首都高速デジタルLEDボード (13面)

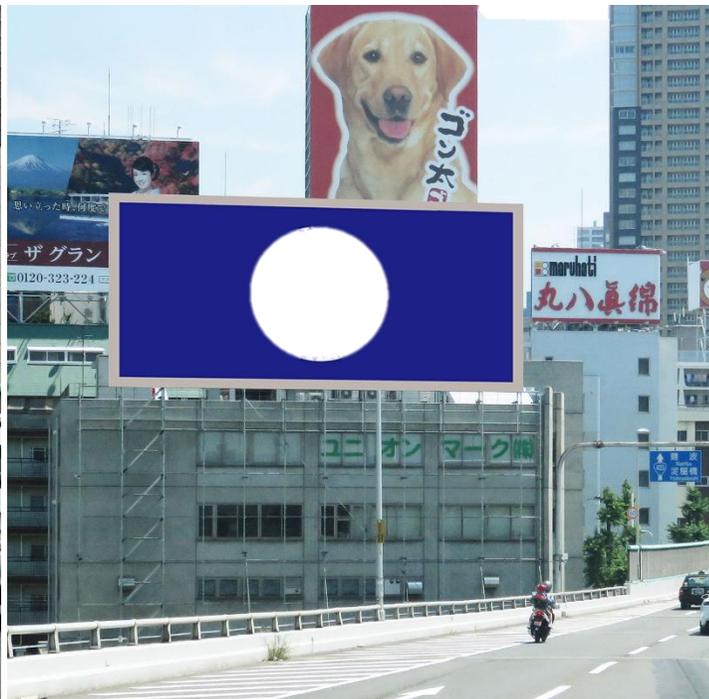


【媒体概要】

放映時間	6時～24時 (18時間放映) ※音声なし
掲出期間	1週間 (月曜日スタート)
素材数	<p>プレミアムプラン 2素材まで無料 (3素材以上は要相談)</p> <p>レギュラープラン 1素材まで無料 (追加不可) *入稿期日は5営業日前まで (遅延時は入稿遅延料が発生いたします)。</p>

プラン	放映回数 (1時間あたり)	HIT-movi	金額 (税別)
プレミアムプラン (SOV25%)	毎時6秒×150回 (毎時15分) ／1週間6秒×245,700回 *放映回数90%保証	1,600,000 imp 保証	保証数以上は 800,000 imp / ¥ 300,000で 追加可能
レギュラープラン	毎時6秒×25回 (毎時2.5分) ／1週間6秒×40,950回 *放映回数90%保証	400,000 imp 保証	
			1週間 185万円 (税別)

新御堂筋デジタルLEDボード（4面）



【媒体概要】

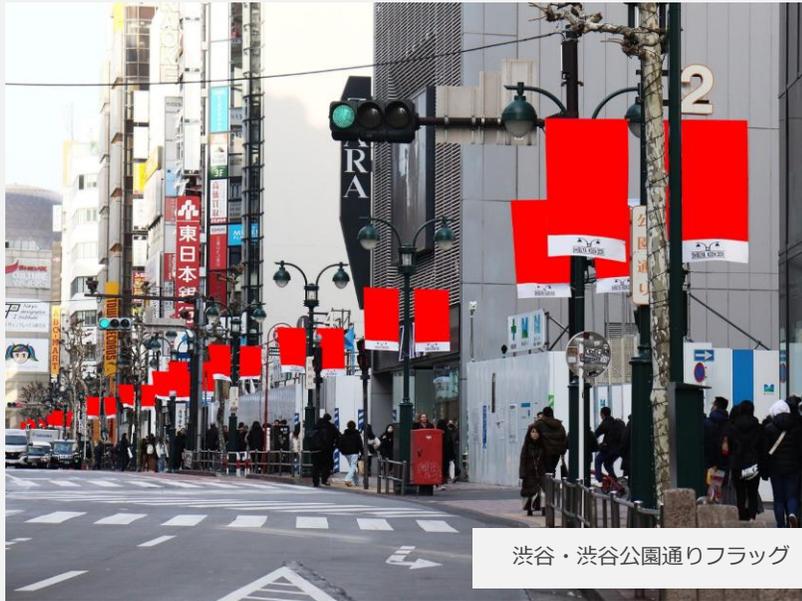
放映時間	6時～24時（18時間放映）※音声なし
掲出期間	1週間（月曜日スタート）
素材数	プレミアムプラン 2素材まで無料（3素材以上は要相談） レギュラープラン 1素材まで無料（追加不可） *入稿期日は5営業日前まで （遅延時は入稿遅延料が発生いたします）。

プラン	放映回数 （1時間あたり）	HIT-movi		金額（税別）
プレミアムプラン （SOV25%）	毎時6秒×150回（毎時15分） ／1週間6秒×75,600回 *放映回数90%保証	400,000 imp 保証	保証数以上は 800,000 imp／¥300,000で 追加可能	1週間 150万円（税別）
レギュラープラン	毎時6秒×25回（毎時2.5分） ／1週間6秒×12,600回 *放映回数90%保証	100,000 imp 保証		1週間 55万円（税別）

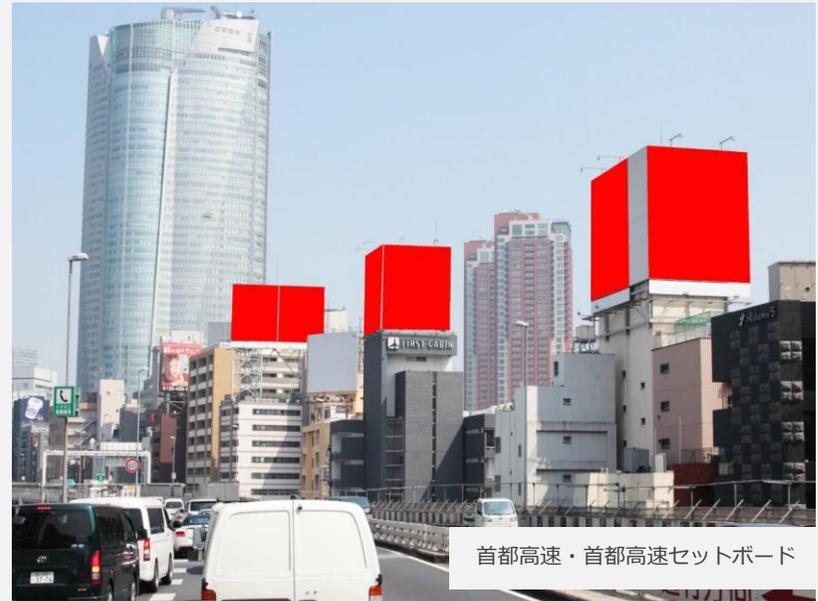
OOH・アナログ

強力なインパクトを発揮する連続した配置の看板や
圧倒的な大きさによる強制視認性をもつ看板など、
様々な媒体を保有しています。

OOH アナログ媒体



渋谷・渋谷公園通りフラッグ



首都高速・首都高速セットボード

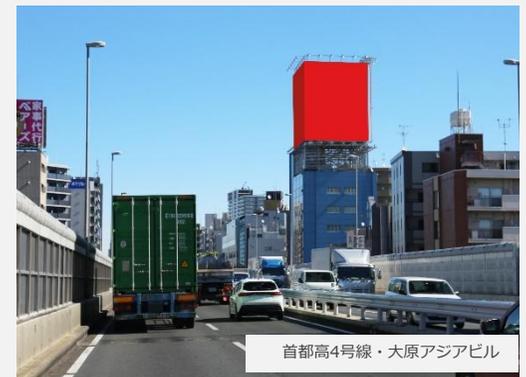
短期掲出・長期掲出、告知や宣伝・ブランディング等
お客様の目的に合わせて、媒体をご案内



新宿・FPGリンクス新宿テラス



渋谷・FPGリンクス渋谷道玄坂



首都高4号線・大原アジアビル

CREATIVE

映像・グラフィックなど、戦略に基づいた企画と制作進行をサポートし、効果的なOOHを提案いたします。

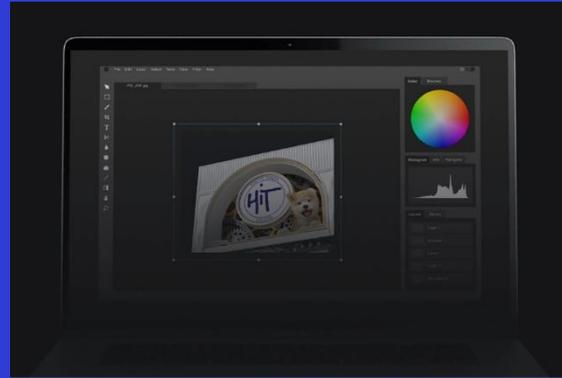
クリエイティブサービス

屋外広告のプロだからできる屋外広告クリエイティブの3つの最適化



ロケーション

掲載場所にいる利用者の行動に合わせた
広告クリエイティブの方向性を提案します。



メッセージ

広告を見る数秒間で伝わる形に、
伝えたい情報を整理・編集・掲載します。



ビジュアル

ターゲットの目を惹く屋外広告ならではの
インパクトあるビジュアルをつくります。

- ・ターゲットにリーチさせる上で必要なデザインを広告領域に特化したプロフェッショナルが制作。
- ・映像・グラフィックなど、戦略に基づいたデザインをヒットが一貫体制で提供。
- ・企画と制作進行を完全にハンドリングすることで、コストとクオリティの両立を実現。

クリエイティブ制作事例

SPY×FAMILY 劇場版告知
渋谷13面運動(他社媒体含む)



熱闘甲子園

シブハチヒットビジョン・シンクロナ7シブヤヒットビジョン



コンタクトのアイシティ
シブハチヒットビジョン



龍角散

シンクロナ7シブヤヒットビジョン



foodpanda

表参道ヒットビジョン



Audi Q4 e-tron

OMOSANシンクロ



秋田犬フィラー映像：首都高速
首都高速デジタルLEDボード



秋田犬フィラー映像：エビスバシ
ツタヤエビスバシヒットビジョン



池袋秋田犬からくり時計時報
池袋ヒットビジョン

